

FUNCTIEPROFIEL

Directeur Social Enterprise NL **Ondernemende verbinder, boegbeeld en bouwer**

Hands-on leider (m/v/x) die de organisatie professioneel runt, het netwerk zichtbaar maakt naar buiten en aantoonbaar resultaten boekt in ledenwaarde, partnerships en systeemverandering.

1. Social Enterprise NL

[Social Enterprise NL](#) is het landelijke netwerk voor sociale ondernemingen. Deze ondernemingen kunnen lid worden van Social Enterprise NL, waar ze deel uitmaken van een netwerk bijna 500 inspirerende leden. Als netwerk ondersteunen we sociale ondernemingen in hun groei en professionalisering door Masterclasses en andere programma's.

Ook zet Social Enterprise NL zich in voor een betere positie van sociale ondernemingen in de maatschappij door middel van lobbyactiviteiten bij overheden, zowel lokaal als nationaal, en kapitaalverschaffers. Wij willen dat sociaal ondernemers aan beslistafels zitten zodat de transitie naar de impact economie wordt versneld. Ook is Social Enterprise NL actief op verschillende subprojecten die binnen het sociaal ondernemerschap een relevant doel hebben. Een belangrijke activiteit die we hier uitlichten is [Buy Social](#), waarbij de inkoop van grote organisaties (publiek en privaat) bij sociale ondernemingen wordt gestimuleerd.

Als compacte, onafhankelijke organisatie met een hecht team van acht medewerkers (verdeeld over 6,5 FTE) is Social Enterprise NL gericht op het maken van impact. De directeur stuurt het team aan en is het gezicht van onze missie. Samen met de leden en partners geven de directeur en het team invulling aan onze missie: radicale systeemverbetering! Voor onze missie en visie, zie: [Over Social Enterprise NL | Social Enterprise NL](#)

Social Enterprise NL is een stichting met een Raad van Toezicht. De dagelijkse leiding en aansturing ligt bij de directeur. De activiteiten worden met name gefinancierd door de leden, partners en via activiteiten met een eigen begroting.

De organisatie heeft een stevig fundament en is goed ingebed in het ecosysteem dat het de afgelopen tien jaar zelf mee ontwikkeld heeft. Er is een duidelijke meerjarenstrategie, het ledenbestand groeit, de reputatie en relaties met de fondsen zijn goed, het team is capabel en we zijn financieel gezond.

Er zijn ook boeiende strategische uitdagingen bij het verder versterken van de realisatie van de missie en visie de komende jaren (bijvoorbeeld hoe kunnen we onze invloed en

die van onze leden verder vergroten en op hetzelfde moment onze financiële basis versterken). De nieuwe directeur zal hierin een centrale rol spelen.

Voor meer informatie verwijzen we naar de jaarverslagen op de website. De vastgestelde meerjarenstrategie 2026 - 2028 is op aanvraag beschikbaar.

2. De functie en de resultaatsgebieden van de directeur

Nadat de organisatie vele jaren een tweehoofdige directie had, wordt nu weer gekozen voor een eenhoofdige directie. De directeur die wordt gezocht is de strategische leider én het boegbeeld van Social Enterprise NL. Hij/zij/hen inspireert het team, vertegenwoordigt onze missie in media, politiek en boardrooms, en bouwt actief aan waardevolle partnerschappen. Met visie en daadkracht vertaalt de directeur onze missie naar tastbare (commerciële) resultaten en versnelt de systeemverbetering die Nederland nodig heeft. De directeur is impact gericht en weet de middelen te genereren die de organisatie versterken en helpen de ambitieuze doelen te realiseren.

De directeur is als wettelijk vertegenwoordiger en bestuurder eindverantwoordelijk voor inhoud en proposities en borgt een robuuste bedrijfsvoering. Met een scherp oog voor professionalisering en een gezonde bedrijfsvoering, vertaalt de directeur de missie van Social Enterprise NL naar strategisch beleid en zorgt voor de implementatie en evaluatie ervan, na goedkeuring door de Raad van Toezicht.

Deze formele verantwoordelijkheden worden uitgevoerd met een gevoel van urgentie, daadkracht en systeeminzicht, gericht op het uitdagen van de status quo.

Belangrijke resultaatsgebieden:

A. Aanjager en bouwer

De directeur is een bouwer die nieuwe kansen creëert, het netwerk uitbreidt en zorgt voor financiële continuïteit. De directeur verbindt niet alleen sociaal ondernemers, maar ook andere relevante partners aan de missie van de organisatie.

Dit vraagt: Sterk relevant netwerk (ondernemers, fondsen/kapitaal, overheid) en aantoonbaar ondernemend trackrecord. Het kunnen vertalen van feedback naar profijtelijke programma's en proposities.

B. Ledenwaarde en community

De directeur is intrinsiek gemotiveerd door de missie en voelt de urgentie van systeemverandering. De directeur versterkt het netwerk, vergroot de impact van leden en maakt het lidmaatschap en onweerstaanbaar. Met een heldere visie op

de kern van die verandering, weet de directeur het netwerk te mobiliseren en een krachtige stem te geven in het debat over de economie en maatschappij.

Dit vraagt: Zichtbaarheid bij (potentiële) leden. Weten toegevoegde waarde van het lidmaatschap te versterken en daarop te kapitaliseren. Inzicht in de dagelijkse realiteit van een sociaal ondernemer.

C. Invloed en zichtbaarheid

De directeur is een overtuigende woordvoerder die onze missie krachtig neerzet bij pers, politiek en bedrijfsleven. Daartoe beweegt de directeur zich soepel tussen verschillende werelden van de Tweede Kamer tot de boardroom. Door slimme inzet van public affairs en stakeholdermanagement versterkt de directeur het publieke profiel van de organisatie.

Dit vraagt: Bewezen mediavaardigheid; de missie kernachtig te kunnen neerzetten voor leden, bedrijven, pers, politiek en C-level.

D. Strategie en bedrijfsvoering

De directeur is een ervaren leider die een divers en gedreven team weet te inspireren, geeft richting, inspireert en zorgt voor een solide organisatie waar groei en innovatie centraal staan. In deze compacte organisatie is de directeur niet bang om zelf de handen uit de mouwen te steken. Met brede kennis van essentiële organisatieprocessen (zoals financiën, HR en IT) en sterk stakeholdermanagement, weet de directeur de organisatie strategisch te versterken.

Dit vraagt: P&L-ervaring, ervaring in teamontwikkeling in compacte organisaties, hands-on mentaliteit, ervaring met een stichting met bestuur-RvT structuur.

Must-haves: 5-7 jaar leidinggevend; trackrecord **partnerships/sponsoring**; ervaring **public affairs**; uitstekende NL/EN communicatie.

3. Arbeidsvoorwaarden

De arbeidsvoorwaarden zijn passend bij het karakter en de draagkracht van de organisatie en de sector waarin deze actief is. De salarisindicatie zou volgens de regeling beloning directeuren van Goede Doelen op een BSD score van maximaal 300 punten kunnen uitkomen. Let op, dit geldt ter illustratie maar zal mede afhangen van andere omstandigheden.

4. De procedure

Belangstellenden wordt verzocht uiterlijk 4 januari 2026 een sollicitatiebrief en CV te sturen naar vacature@social-enterprise.nl.

Beoogd wordt de eerste gespreksronde te laten plaatsvinden op **15 januari** en de tweede op **22 januari**. Degenen die hiervoor worden uitgenodigd zullen verzocht worden twee schriftelijke referenties te overleggen.

Mocht je inhoudelijke vragen hebben over de vacature en de rol van de directeur, neem dan contact op met Stefan Panhuijsen via stefan@social-enterprise.nl. Voor procesvragen stuur een mail naar vacature@social-enterprise.nl.