

Toolkit – Laat je horen! Maak sociaal ondernemen zichtbaar in verkiezingstijd

Met deze toolkit krijg je als lid van Social Enterprise NL praktische middelen in handen om jouw stem te laten horen richting de Tweede Kamerverkiezingen van 2025. Zo zorgen we er samen voor dat sociaal ondernemerschap op de politieke agenda komt. In de toolkit vind je:

1. De kernboodschap die wij, de beweging van sociale ondernemingen, gezamenlijk uitdragen,
2. Handleiding voor social media-actie,
3. Handleiding voor een werkbezoek.

1. Kernboodschap

De kracht van een boodschap zit in de herhaling, dus we hebben één kernboodschap opgesteld die we in alle uitingen gebruiken. Dit zorgt voor herkenbaarheid richting politici. De kernboodschap heeft bewust geen politieke 'kleur' wat wil zeggen dat deze in principe kan resoneren bij politici op het hele spectrum. Uiteraard mag je deze boodschap verder aankleden met jouw verhaal.

De kernboodschap:

Sociaal ondernemerschap versterkt het maatschappelijk verdienvermogen van Nederland: ondernemende oplossingen die waarde creëren voor economie en samenleving.

Eventueel kan je de boodschap verrijken met de volgende oproep:

Zet het maatschappelijk verdienvermogen centraal in economisch beleid en laat sociaal ondernemers daarin de weg wijzen.

2. Social media-actie

Wat doe je?

- Maak een persoonlijke post met onze **campagnebanner**. Hiervoor heb je de optie:
 - [Deze banner](#) zelf te plakken onder een foto/logo van jouw onderneming/jezelf.
 - Deze banner te bewerken in Canva. Open het [sjabloon](#) en klik op *sjabloon bewerken*. Log in met je eigen (gratis) Canva account en upload aan de linkerkant bij *uploads* een logo of foto. Klik op het logo of de foto om deze in het sjabloon te plaatsen en positioneer het op de juiste plek. Download de banner vervolgens via *delen* rechtsboven en kies voor *downloaden*.
- Plaats de post op **LinkedIn, Instagram of X** met de voorgestelde tekst en hashtags.

Voorbeeldteksten

Je kan onderstaande teksten gebruiken. Voeg er gerust jouw eigen voorbeeld of impactcijfer aan toe, maar houd de kernboodschap herkenbaar.

Voorbeeldpost 1 – onderneming gericht op inclusieve arbeidsmarkt

Bij **[naam onderneming]** geven we iedereen de kans om hun talenten in te zetten op de arbeidsmarkt. Zo versterken we niet alleen hun toekomst, maar benutten al het potentieel van alle Nederlanders en werken we aan sterke economie.

Voeg in de midden alinea iets toe over:



- Systeemfout: Welke drempels ervaren mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt nu? (bijv. te ingewikkelde regelingen, tijdelijke subsidies, te weinig ruimte voor begeleiding).
- Oplossing vanuit Den Haag: Wat zou helpen om die drempel weg te nemen? (bijv. structurele financiering voor jobcoaches, eenvoudiger regelgeving, gelijk loon voor gelijk werk).
- Eigen ervaring: Hoe laat jouw onderneming zien dat dit anders kan? (bijv. "Wij bewijzen dat ...")

Sociaal ondernemerschap versterkt het maatschappelijk verdienvermogen van Nederland: ondernemende oplossingen die waarde creëren voor economie en samenleving.

Het is tijd dat Den Haag deze beweging erkent.

#sociaalonondernemen #verkiezingen2025

Tag: @SocialEnterpriseNL

Voorbeeldpost 2 – onderneming gericht op circulaire economie

Elke dag zetten wij bij [naam onderneming] reststromen om in waardevolle producten. Daarmee voorkomen we verspilling, verminderen we CO₂-uitstoot én creëren we werkgelegenheid.

Voeg in de midden alinea iets toe over:

- Systeemfout: Welke verspilling of ongelijkheid zie jij in de huidige markt? (bijv. lineair produceren loont nog steeds meer dan circulair, afvalheffingen zijn oneerlijk verdeeld).
- Oplossing vanuit Den Haag: Wat zou zorgen dat circulair ondernemen sneller kan groeien? (bijv. eerlijke beprijzing van CO₂, lagere btw op reparatie, meer ruimte in aanbestedingen voor circulair).
- Eigen ervaring: Hoe bewijst jouw onderneming dat dit werkt? (bijv. "Met onze aanpak besparen we ...")

Sociaal ondernemerschap versterkt het maatschappelijk verdienvermogen van Nederland: ondernemende oplossingen die waarde creëren voor economie en samenleving.

Het is tijd dat Den Haag deze beweging erkent.

#sociaalonondernemen #verkiezingen2025

Tag: @SocialEnterpriseNL

3. Werkbezoek kandidaat-Kamerlid

Bijna alle partijen hebben hun kandidatenlijsten gepubliceerd. Via google search kandidatenlijst [partij] vind je die snel. Zie bijvoorbeeld [hier](#) de lijst van de VVD of [hier](#) de lijst van GroenLinks/PvdA.

Soms staat er direct een mailadres bij, in andere gevallen kan je deze vaak online vinden. Alle adressen van zittende Kamerleden staan op de website van de Tweede Kamer. Bij kandidaten die nog niet in de Kamer zitten kan je het beste via de huidige functie/organisatie het mailadres zoeken.

Op zoek naar een bepaald mailadres en kan je die niet vinden? mail pjen@social-enterprise.nl. Veel partijen hebben een directe link naar een persoonlijk LinkedIn bericht sturen. Ken je diegene via/via, dan is dat ook een goede optie.

Je kan je keuze baseren op verschillende onderdelen:

- Heb je een warm contact met een kandidaat omdat je diegene eerder hebt gesproken? Dat kan als Kamerlid maar ook in een eerdere functie.
- Zet de kandidaat zich in voor jouw onderwerp? Vaak staat erbij voor welke onderwerpen een persoon zich wil inzetten. Een korte LinkedIn check helpt hier ook bij.
- Is er een persoonlijk haakje? Kinderen op dezelfde school, ken je die persoon via/via etc.
- Is die persoon recent in het nieuws geweest waardoor je een inhoudelijke link met jouw onderwerp ziet? Daar kan je prima naar verwijzen in de uitnodigingsmail.
- NB: kies niet een kandidaat die op een onverkiesbare plek staat. Neem de peilingen als uitgangspunt en reken met een marge van een paar zetels. D66 staat nu bijvoorbeeld op 10, beperk je keuze tot de top 14 van de lijst.

Voorbeeld uitnodigingsmail

Onderwerp: Uitnodiging voor een werkbezoek bij [naam onderneming]

Beste [naam kandidaat],

In aanloop naar de Tweede Kamerverkiezingen van oktober nodigen wij u graag uit voor een kort werkbezoek bij [naam onderneming] in [plaats]. Wij zijn een sociale onderneming die dagelijks werkt aan [korte omschrijving missie/impact], en laten u graag zien hoe sociaal ondernemerschap bijdraagt aan oplossingen die waarde creëren voor economie en samenleving.

Een bezoek van circa 30 minuten geeft u de kans om:

- onze activiteiten en impact in de praktijk te zien en in gesprek te gaan met medewerkers en/of deelnemers,
- ideeën op te halen die u kunt meenemen in uw campagne en werk als Kamerlid,
- zichtbaarheid te genereren. We creëren gelegenheid voor een foto (eventueel toevoegen welke beeldvorming het Kamerlid kan verwachten). Wij zullen over het werkbezoek communiceren, we hebben een bereik van (aantal volgers).

Wij kijken ernaar uit om u te ontvangen en af te stemmen over een geschikt moment.

Met vriendelijke groet,

Tips voor de aanpak

- Kort en concreet: 30 minuten is voldoende.



- Bereid je kernboodschap voor. Verwerk daarin de gezamenlijke boodschap (*Sociaal ondernemerschap versterkt het maatschappelijk verdienvermogen van Nederland: ondernemende oplossingen die waarde creëren voor economie en samenleving.*) en kies één of twee [lobbyonderwerpen van Social Enterprise NL](#) die jij belangrijk vindt. Je kan kiezen uit:
 - 1. Voer de Maatschappelijke BV eindelijk in
 - 2. Vernieuw de polder: vraag sociaal ondernemers altijd aan tafel
 - 3. Benut uw inkoopkracht: stel MVOI verplicht in het inkoopbeleid.
- Wees je bewust van de campagne-dynamiek. Kandidaten gebruiken werkbezoeken graag voor zichtbaarheid. Ze zullen foto's of filmpjes maken en het bezoek inzetten in hun campagne.
- Denk aan beeld. Wat laat je zien tijdens het bezoek? Is er een ruimte of activiteit die meteen duidelijk maakt wat jouw impact is? Een rondleiding, ontmoeting met medewerkers of korte demonstratie werkt beter dan alleen praten.
- Follow-up. Stuur na afloop een korte bedankmail, eventueel met een foto, en deel het bezoek op je eigen social media (tag de kandidaat).
 - Je kan hierbij ons [positionpaper](#) meesturen.

Compacte structuur voor het bezoek (30 min)

1. Welkom & introductie (5 min)
 - Voorstellen, kort uitleggen missie en impact.
2. Praktijk laten zien (15 min)
 - Rondleiding, ontmoeting met medewerkers/deelnemers, concrete voorbeelden.
3. Dialoog & kernboodschap (5 min)
 - Wat wil jij dat de kandidaat onthoudt richting de verkiezingen en daarna in het Kamerwerk?
 - Verwerk de kernboodschap (*Sociaal ondernemerschap versterkt het maatschappelijk verdienvermogen van Nederland: ondernemende oplossingen die waarde creëren voor economie en samenleving.*) en kies één of twee lobbyonderwerpen van Social Enterprise NL die jij belangrijk vindt. Je kan kiezen uit:
 - 1. Voer de Maatschappelijke BV eindelijk in
 - 2. Vernieuw de polder: vraag sociaal ondernemers altijd aan tafel
 - 3. Benut uw inkoopkracht: stel MVOI verplicht in het inkoopbeleid.
4. Afsluiting & foto (5 min)
 - Bedanken, foto of korte video (mits gewenst) voor social media.