

'23 | Jaar overzicht

social enterprise.nl

SOCIAL ENTERPRISE WORLD FORUM



MYLPALEN

- 'Samen realiseren we een radicale systeemverbetering' is onze aangescherpte missie.
- Het Social Enterprise World Forum kwam naar Nederland. Een uniek event en een mijlpaal voor het hele ecosysteem.
- Het Social Enterprise NL netwerk groeide ook dit jaar stevig door.
- Met All-in dragen we bij aan een meer inclusieve social enterprise beweging.
- Een zeer succesvol Social Enterprise Overheidscongres met bijna 200 deelnemers in Apeldoorn!



COMMUNICATIE

34.000+ VOLGERS OP SOCIALS



9 PODCASTS, 6.000 LUISTERAARS



Onze open rate voor nieuwsbrieven en nieuwsflashes is met 9.9% gestegen.



LEDENPROGRAMMA



450 leden 66 nieuw Nieuwe ledenpropositie 8 baanbrekers aangesloten 12 masterclasses en meet-ups

Kennisgroep voor HR- en impact managers gestart.

Ronde tafelgesprek met Joseph Kenner van Greyston Bakery.

Nieuw groeiprogramma: internationaal schalen.

Gemiddelde waardering van 8,4

BUY SOCIAL

- 11 PARTNERS
- 4 PARTNER-BIJEENKOMSTEN
- START EUROPEES BUY SOCIAL B2B PROJECT
- PUBLICATIE CLOSING THE GAP



BAANBREKERS

Een nieuw programma voor en met de grootste leden van Social Enterprise NL. Samen met de Baanbrekers brengen we de social enterprise beweging een stap voorwaarts!

- Yumeko
- Greenfox
- Triodos Bank
- Confed



- MEO
- Social Capital
- Credits
- Breedweer

PROJECTEN

ALL IN

- Onderzoeksrapport "Iedereen aan de bak".
- 84 financieringsaanvragen ontvangen.
- Aanpak in de maak om financiers te activeren.
- Van start met 10 projecten voor een inclusiever ecosysteem.

ONDERNEMEN MET JE BUURT

- Startersdagen met zo'n 38 deelnemers.
- 4 leiderschapsdagen met 32 deelnemers.
- 35 beleidsmakers hebben netwerkbijeenkomsten bijgewoond.
- 70+ bewonersbedrijven op de kaart gezet.
- 100.000+ vertoningen op LinkedIn



BUTTERFLY AWARD

3 x de Butterfly Award uitgereikt:

- Digi Surfer
- Mama's Koelkast
- Lees Sempel App



INFLUENCERS

- 5 kernmodules 'influencing strategy' en 11 verdiepende modules over 'influencing activities'.
- Co-creatie met 24 social enterprises over de hele wereld.
- Klaar voor de launch in 2024.

LOBBY FOR IMPACT



Tijdens het Economiedebat voor de Tweede Kamerverkiezingen was er brede steun voor sociaal ondernemen.

6 sociaal ondernemers bij een rondetafelgesprek in de Tweede Kamer over verduurzaming van de kledingindustrie.



Leden actiever betrokken bij de lobby.

We hielden druk op het proces rond de BvM met een brief aan demissionair minister Adriaansens.



Wij spraken bij een rondetafelgesprek over het aanbestedingsbeleid van de overheid.

AMBITIES

Sociaal ondernemers geëquipeerd aan de beslistafel krijgen!

Lancering van de Influencers cursus zodat ondernemers over de hele wereld het bedrijfsleven positief kunnen beïnvloeden.



Groei naar een netwerk van 500 leden en 15 Baanbrekers.

Op naar een inclusieve en diverse social enterprise beweging met o.a. het All-in programma.

