

Bestemd voor: voorzitter programmacommissie

Onderwerp: sociale ondernemingen in Verkiezingsprogramma Gemeenteraadsverkiezingen 2022

Amsterdam, juni 2021

Geachte...,

Corona heeft de wereld op haar kop gezet. Terwijl we bezig zijn met de bestrijding van het virus en opvang van de maatschappelijke- en economische schade wordt steeds duidelijker dat het radicaal beter moet. Een economie die circulair, inclusief en armoedevrij is, voor iedereen. **Naar de Impact Economie.** Sociaal ondernemers, voor wie impact voorop staat, zijn de koplopers van deze beweging. Zij laten zien dat het kan en nemen andere bedrijven mee. Veel sociale ondernemingen maken lokaal het verschil, denk aan Happy Tosti, De Clique en Roetz Bikes.

Sociale ondernemingen en gemeenten: natuurlijke partners

In de samenwerking tussen sociale ondernemingen en gemeenten zijn de afgelopen jaren enorme stappen gemaakt. Zo is maart 2021 is door meer dan 80 partners de [City Deal Impact Ondernemen](#) getekend. Doel van deze samenwerking tussen gemeenten, maatschappelijke partners en Rijksoverheid, is het stimuleren van ondernemerschap dat maatschappelijke waarde creëert en de obstakels die zij ervaren te verminderen.

Uit het onderzoek [Zicht op duurzame samenwerking](#) (2020) van PwC komt naar voren dat steeds meer gemeenten actief de samenwerking met sociaal ondernemers opzoeken, maar ook dat er nog duidelijke verbeterpunten zijn. Zo raken veel sociaal ondernemers de weg kwijt binnen de gemeente, omdat ze bijna altijd te maken hebben met verschillende afdelingen.

Tijd voor de volgende stap

Om de potentie van de samenwerking tussen sociale ondernemingen en gemeenten volledig te benutten en zo de transitie naar de Impact Economie te versnellen roepen wij [*betreffende partij*] op om de volgende maatregelen op te nemen in het Verkiezingsprogramma voor de Gemeenteraadsverkiezingen van 2022:

- **Creëer een aanspreekpunt voor sociale ondernemingen:** sociale ondernemingen worden binnen een gemeente vaak van 'het kastje naar de muur' gestuurd. Creëer daarom één helder aanspreekpunt, bijvoorbeeld in de vorm van een 'makelaarsteam' waarmee verschillende gemeenten nu experimenteren. Sluit voor definitie aan bij de *Code Sociale Ondernemingen*.
- **Koop in bij sociale ondernemingen:** inkoop is een van de belangrijkste instrumenten om maatschappelijke waarde te creëren én de ontwikkeling van sociale ondernemingen te stimuleren. Dit kan op verschillende manieren zoals Artikel 2.82, social return en aansluiten bij Buy Social.
- **Stimuleer ontmoeting tussen regulier MKB en sociale ondernemingen:** steeds meer bedrijven willen een grotere maatschappelijke bijdrage leveren. Hierbij kunnen ze profiteren



van het pionierswerk van sociale ondernemingen. Zorg dat deze ondernemers elkaar ontmoeten, bijvoorbeeld door het organiseren van bijeenkomsten over de SDG's.

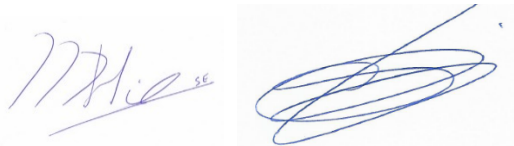
- **Zet in op resultaatfinanciering:** Sociale ondernemingen willen graag een *businesspartner* zijn van de gemeente en afgerekend worden op het maatschappelijk resultaat dat ze bereiken. Zet daarom in op resultaatfinanciering via instrumenten zoals *Social Impact Bonds* en *Outcome Funds*.
- **Verken kansen per impactgebied:** Sociale ondernemingen zijn actief op verschillende maatschappelijke thema's zoals circulaire economie, maatschappelijk vastgoed, sociale cohesie en arbeidsparticipatie. Verken daarom per beleidsterrein hoe de impact van sociale ondernemingen vergroot kan worden.

Wij hopen dat [naam partij] steun voor sociale ondernemingen opneemt in haar Verkiezingsprogramma en we zijn altijd bereid tot verdere toelichting.

Met vriendelijke groet,

Mark Hillen en Stefan Panhuijsen

Directie en bestuur Social Enterprise NL



Meer informatie:

- Agenda Stad: [City Deal Impact Ondernemen](#)
- PwC en Social Enterprise NL: [Zicht op duurzame samenwerking](#)
- Social Enterprise NL: [Zakboek voor ambtenaren: Samenwerken met sociaal ondernemers](#)
- Social Enterprise NL: [Manifest Impact Economie](#)
- Social Enterprise NL: [Social Enterprise Monitor 2020](#)