

NEXT LEVEL

Hét access to finance programma van Social Enterprise NL

Dé kans om jouw groeiambities te presenteren aan impact investeerders



Opschalen? Groeikapitaal nodig? Next Level is het access to finance programma van Social Enterprise NL. Je wordt in twee maanden klaargestoomd om te pitchen voor impact investeerders. Meld je voor 11 april aan!

“Next Level heeft ons precies gebracht wat we wilden, het bereiken van ons next level. Dankzij enkele intensieve, stimulerende sessies met een buitengewoon sterke coach hebben we in korte tijd ons businessplan tot een investor ready plan ontwikkeld. Ready was het zeker. Tijdens de pitch hebben we een investeerder aan ons weten te binden waarmee we een goede relatie hebben opgebouwd en we onze dromen in Indonesië verder kunnen verwezenlijken.”

- Paul Burgers, CO2Operate

Wat ga je doen?

In het Next Level programma scherp je jouw investeringspropositie aan. Je duikt in de financiële onderbouwing van je propositie, ontvangt kritische feedback van experts, voert een oefengesprek met een investeerder en leert van je peers. Aan het einde van Next Level heb je een kloppende en overtuigende propositie waarmee je in gesprek kunt met investeerders.

De opbouw

8 mei: Kick-off & Challenge gesprekken

Locatie: The Student Hotel Amsterdam

Je presenteert je huidige businesscase en investeringspropositie aan een panel van financieel experts/investeerders, strategen en marketing & sales experts. Zij achterhalen de knelpunten van jouw propositie en komen tot een concreet advies. Vervolgens ga je aan de slag om je propositie aan te scherpen.

12:00 Kick-off & gezamenlijke lunch

13:00 Challenge sessie ronde 1 & peer2peer sessie ‘waarom zegt een investeerder nee’ (gefaciliteerd door Triodos)

14:45 Challenge sessie ronde 2 & peer2peer sessie ‘waarom zegt een investeerder nee’ (gefaciliteerd door Triodos)

16:30 Borreltijd!

14 mei t/m 29 juni: 1-op-1 coaching

We koppelen je aan een coach die je in 2 a 3 sessies begeleidt om tot een scherpe en kloppende investeringspropositie te komen. De sessies kun je zelf inplannen met je coach.

15 mei: Financiële deep-dive

Locatie: Instock Utrecht

Kloppen de cijfers? Zijn de aannames getoetst? Is de prognose realistisch? Tijdens de financiële deep-dive duik je samen met een expert in de financiële onderbouwing van je propositie.

14:00 1-op-1 financiële deep-dive

16:30 Borreltijd!

21 juni: Pitch training & Dry-run met investeerders

Locatie: Astore, Utrecht

Hoe houd je een goede pitch? Tijdens deze training krijg je tips & tricks mee van een pitchexpert. In een oefengesprek met een investeerder krijg je direct inzicht in hoe een investeerder naar jouw propositie kijkt. Wat vindt de investeerder belangrijk? Waar stelt hij verdiepende vragen op? De training en het oefengesprek maken je investor-ready.

11:00 Pitch training

12:00 Lunch

13:00 Oefen je pitch en ontvang direct feedback!

14:30 Bereid je pitch nog even goed voor

15:00 1-op-1 gesprek met de investeerder

16:30 Feedback van de investeerder

5 juli: Next Level Pitch Event!

Locatie: CIRCL, Amsterdam

Je bent investor-ready! Voor een publiek van informal investors, (impact) foundations en familiefondsen presenteer je jouw groeiplannen! Je overtuigt gelijk de juiste investeerder of je wordt gekoppeld en vindt via het netwerk de juiste match. Het pitch event is dé kans om een groot netwerk van impact investeerders aan te boren.

14:00 Pitch je investeringspropositie

16:00 Borrel en NETWERKEN!

“Door het Next Level programma is BookDifferent in staat geweest in een korte periode tot de essentie van duurzame business case te komen, zodat we klaar waren om investeerders aan te trekken.”

- Lonneke de Kort, BookDifferent

Voor wie is Next Level?

Ben je/heb je met je onderneming;

- een concrete en realistische financieringsvraag (tot €1mln.)?
- een beeld bij wat voor soort kapitaal je zoekt en tegen welke voorwaarden?
- de groeiambitie van je onderneming helder en kun je onderbouwen hoe een investering hieraan bijdraagt?
- bereid om met experts én met peers te sleutelen aan je investeringspropositie?
- voorbij proof of concept fase (minimaal 2 jaar operationeel)?
- De kosten voor deelname aan het programma zijn €325,- excl. BTW.

Meld je aan!

Via [dit formulier](#) kun je je aanmelden voor Next Level. De deadline is 11 april. We selecteren acht ondernemingen om deel te nemen aan Next Level. Uiterlijk 18 april weet jij of je kunt deelnemen.

Meer informatie? Neem contact op met selma@social-enterprise.nl

“Als je financiers aan wil trekken moet je kristalhelder maken hoeveel geld, waarvoor en met welk beoogd resultaat je dit nodig hebt. Tijdens Next Level zie je de ondernemer groeien in het verwoorden en inzichtelijk maken hiervan.”

- Marian Lambert, expert Next Level

Partners Next Level

Next Level wordt mede mogelijk gemaakt door Steward Redqueen. Steward Redqueen is een gespecialiseerd adviesbureau dat wereldwijd opdrachten uitvoert op het gebied van impact en duurzaamheid.

Coaches en experts Next Level

Next Level maakt dankbaar gebruik van verschillende experts, zowel vanuit ABN Amro, PwC en Triodos, als andere coaches, experts en investeerders die zich aan Social Enterprise NL hebben verbonden. Hierna vind je een overzicht van alle betrokken coaches en experts.

“In een lastige fase van onze onderneming heeft Next Level ons geholpen om in contact te komen met investeerders die de inhoud en impact van de onderneming vooropstellen. Het heeft voor ons geleid tot een investering in onze onderneming die de ruimte geeft te groeien en daarmee meer impact te maken. Next Level is een overzichtelijk en doelgericht programma. Aanrader voor ondernemers die tegen de volgende stap aanhikken.”

- Friso Klapwijk, Dakdokters

Experts Challenge sessies



Marian Lambert

Marian heeft 20 jaar ervaring in de retail. Bij Ahold: verschillende inkoopfuncties. Bij Intergamma: commercieel directeur, verantwoordelijk voor assortiment, omzet, marge en voorraad van alle GAMMA en Karwei bouwmarkten. Bij HEMA: inkoopdirecteur. Verantwoordelijk voor assortiment, omzet, marge en voorraad van alle HEMA winkels in Nederland en Benelux.



Jørgen van Rijn

Jørgen is oprichter van Afval Loont, een social enterprise waarbij je tegen een vergoeding je afval kunt inleveren. Naast enorme ondernemerservaring, heeft Jørgen een sterke financiële achtergrond, hij is o.a. zelfstandig financieel adviseur en belegger geweest.



Henk Velders

Na 20 jaar Accenture heeft Henk het roer omgegooid. Hij heeft zijn eigen strandtent in Scheveningen gerund, is sinds ruim 10 jaar actief als informal investor en coach voor sociaal ondernemers en is zelf sociaal ondernemer met De Prael den Haag.



Freek ten Broeke

Freek is oprichter van reisbureau Multatuli, een reisorganisatie waarvan de opbrengst bij de lokale mensen terecht komt. In 2013 richtte hij Better Places op, een social enterprise die reizigers direct in contact brengt met kleine duurzame reisspecialisten. Als investeerder en ondernemer brengt hij sterke financiële en strategische kennis in.



Wouter Scheepens

Wouter is founding partner van Steward Redqueen. Hij heeft al meer dan twintig jaar ervaring in het veld van duurzaamheid en impact management. Hij is adviseur van grote bedrijven en organisaties met focus op interactie tussen de corporate sector en de maatschappij.



Wouter Veer

Wouter is ondernemer en impact investor. Met zijn stichting ifund richt hij zich op het versnellen van de transitie naar een duurzame samenleving door te investeren in ondernemers die problemen oplossen rondom energie, water, voedsel en grondstoffen. Tevens is hij directeur van BlueCity.



Aniek Sarneel

Aniek werkt al ruim 8 jaar voor Triodos Bank. Momenteel is zij relatiemanager en richt zij zich op de zakelijke financieringen van het MKB. Voor zij aan deze functie begon heeft ze bijna vijf jaar als Investment Officer Mirco Finance Asia gewerkt voor Triodos.



David Holscher

David is oprichter van Mr. Jones, een theemerk van voornamelijk organische thee en op de basis van de principes van fairtrade. Het is zijn missie om thee te verkopen met aandacht voor de mens en het milieu.



Martijn Hendriks

Martijn is Freelance Digital Marketing Manager en focust zich op duurzame bedrijven. Hij heeft ruim vijftien jaar ervaring in het helpen van start-ups en corporates door te kijken naar de 'digital strategy' en de 'brand experience'.



Friso Klapwijk

Friso is eigenaar van de Dakdokters en Metropolder. De Dakdokters heeft als missie om de leefbaarheid in de stedelijke omgeving te verbeteren door gebruik te maken van de mogelijkheden op het dak. Metropolder Company levert watermanagement op daken.



Freija Vermeer

Freija is Programma Manager Food Sustainability & Circular Economy bij Stichting DOEN. Stichting DOEN helpt als financier voorlopers die een groenere, socialere en creatievere samenleving willen maken.



Sabine Dankbaar

Saskia is Senior Consultant bij Steward Redqueen. Zij is expert op het gebied van het managen en meten van impact. Sabine heeft meer dan 25 projecten gemanaged en uitgevoerd voor ontwikkelingslanden, private equity- en impact fondsen, ngo's en bedrijven.



Mark Knijnenburg

Mark werkt als risk consultant bij PwC, een rol waarin hij organisaties helpt bij het indentificeren en reageren op risico's en kansen in de bedrijfsvoering. Hij heeft een achtergrond in business strategy en bestuurskunde en heeft daarnaast meerdere trainingen gegeven, onder andere op het gebied van pitchen.

Coaches

Huib van Herrewegen

Huib heeft zijn sporen verdiend als operationeel manager en project/programma manager. Hij heeft o.a. ervaring in de FMCG. Zijn focus ligt op het transformeren/bouwen van sociale ondernemingen tot professionele organisaties. Belangrijke speerpunten voor hem zijn het creëren van inspiratie, sociale veiligheid, efficiënte processen, een stabiele structuur en een solide financieel fundament.



Robert de Groot

Robert is momenteel algemeen directeur bij Humanitas Vereniging. Hiervoor werkte hij o.a. bij Ahold, Plan Nederland, Citroën en was hij betrokken bij verschillende startups. Robert brengt met name expertise in op het vlak van strategie, positionering en marketing maar ook op propositie-ontwikkeling en organisatie ontwerp.



Nienke Gruppelaar

Nienke is gespecialiseerd in strategische marketing vraagstukken, digitale strategie en het ontwikkelen van nieuwe (digitale) concepten. Als adviseur bij VODW begeleidt ze bedrijven bij vraagstukken als: Hoe zorg ik dat ik een scherpe propositie heb die op de juiste klantinzichten inspeelt? Op welke markt en doelgroep kan ik mij het beste richten? En hoe kan ik deze het beste bereiken??



Hanna Zwietering

Hanna is 'investment professional' met meer dan 8 jaar ervaring. Momenteel is zij investment manager bij ABN AMRO Social Impact Fund. Ze heeft brede ervaring met het evalueren van verschillende businessmodellen, het analyseren van financiële forecasts en het begeleiden van de sterke en zwakke punten van een bedrijf, vanuit het perspectief van een investeerder.



Joost Verhijen

Joost is oprichter van J.A.G. Sustainable Finance, zij helpen bedrijven en organisaties om investeringen in duurzaamheid te realiseren. Expert in het onderbouwen van de financieringsvraag en begeleiden in onderhandelingen met mogelijke geldverstrekkers.



Martijn Hendrikx

Martijn is Freelance Digital Marketing Manager en focust zich op duurzame bedrijven. Hij heeft ruim vijftien jaar ervaring in het helpen van start-ups en corporates door te kijken naar de 'digital strategy' en de 'brand experience'.



Marjo Gruisen

Marjo heeft o.a. jarenlange praktijkervaring in verschillende bestuurs- en directiefuncties, heeft een brede opleiding (bedrijfskunde, sociologie, coaching), is toezichthouder bij verschillende organisaties en heeft veel ervaring met samenwerking met gemeenten en politiek. Met deze ervaring kan zij snel analyseren waar pijnpunten en kansen voor ondernemingen liggen.



Ben Kroeze

Ben is Managing Director Benelux van WeRetail & oprichter van Ons Mannetje. Hij heeft veel ervaring in de retail industrie en is gespecialiseerd in Sales, Business Development, Marketing Strategy and Textiel.



Arno Bloem

Arno heeft veel ervaring als sparringpartner. Momenteel zit hij in de raad van commissarissen voor onder andere Start Foundation, Vebego International B.V. VraagApp, Ohmygood en Proeverij de Ontmoeting.



Marc van Pappelendam

Marc heeft velen jaren gewerkt als General Manager voor Nike. Tijdens deze functie leidde hij grote multifunctionele teams verspreid over verschillende landen en hield hij zich onder andere bezig met strategieontwikkeling.



Mark Knijnenburg

Mark werkt als risk consultant bij PwC, een rol waarin hij organisaties helpt bij het identificeren en reageren op risico's en kansen in de bedrijfsvoering. Hij heeft een achtergrond in business strategy en bestuurskunde en heeft daarnaast meerdere trainingen gegeven, onder andere op het gebied van pitches.



Naresh Raghoenathsing

Naresh werkt als Senior Associate Capital Markets and Accounting Advisory Services bij PwC. Hij adviseert klanten onder andere op het gebied van technische accounting en finance.



Financieel experts



Joost Verhijen

Joost is oprichter van J.A.G. Sustainable Finance, zij helpen bedrijven en organisaties om investeringen in duurzaamheid te realiseren. Expert in het onderbouwen van de financieringsvraag en begeleiden in onderhandelingen met mogelijke geldverstrekkers.



Hanna Zwietering

Hanna is 'investment professional' met meer dan 8 jaar ervaring. Momenteel is zij investment manager bij ABN AMRO Social Impact Fund. Ze heeft brede ervaring met het evalueren van verschillende businessmodellen, het analyseren van financiële forecasts en het begeleiden van de sterke en zwakke punten van een bedrijf, vanuit het perspectief van een investeerder.



Gerard Knaack

Gerard is Investment Manager bij ABN.



Marcel Muhlack

Marcel is werkzaam bij ABN AMRO sinds 2003. Hij is voornamelijk bezig met het financieren van bedrijven die acteren in het Midden en Kleinbedrijf-segment. In het weekend trapt hij graag een balletje, hij is gelukkig getrouwd en heeft vier kids.



Thijs Hekkelman

Marcel is adviseur op het gebied van MKB banking bij ABN AMRO.



Roy Gosenshuis

Roy is relatiemanager MKB, agrarisch en medisch bij Triodos Bank. Hij heeft al meer dan twintig jaar ervaring op het gebied van bedrijfsadvies en met participaties en aan- en verkoop van bedrijven.



Ava van Vliet

Ava is analist bij Social Impact Ventures. Hiervoor heeft hij als business analist gewerkt bij Match Maker Group.

Investeerders dry-run

Hugo Westerink

Hugo is Hoofd Informal Investment Services. ABN AMRO Informal Investment Services brengt ondernemers in contact met haar relaties uit het private banking netwerk van ABN AMRO MeesPierson.



Freija Vermeer

Freija is Programma Manager Food Sustainability & Circular Economy bij de Stichting DOEN. Stichting DOEN helpt als financier voorlopers die een groenere, socialere en creatievere samenleving willen maken.



Henk Velders

Na 20 jaar Accenture heeft Henk het roer omgegooid. Hij heeft zijn eigen strandtent in Scheveningen gerund, is sinds ruim 10 jaar actief als informal investor en coach voor sociaal ondernemers en is zelf sociaal ondernemer met De Prael den Haag.

