

PERSBERICHT

Social enterprises innovatieve koplopers en aanjagers van economische groei

Sociaal ondernemers vervullen een belangrijke rol binnen de MKB-sector waar het innovaties betreft. Bijna de helft van de social enterprises in Nederland heeft een innovatieve dienst of product in de markt gezet, dat bovendien primair gericht is op het aanpakken van maatschappelijke problemen. Dat blijkt uit de Social Enterprise Monitor 2014 die vandaag werd uitgebracht door Social Enterprise NL i.s.m. McKinsey. Het is het grootste onderzoek naar de social enterprise sector in Nederland.

Social enterprises blijken tevens een enorme aanjager voor economische groei. Zo blijkt uit de Social Enterprise Monitor 2014 dat de werkgelegenheid in deze sector met 12 % is gegroeid in 2013, een opvallend cijfer afgezet tegen de trend van het MKB waar juist sprake is van een sterke daling van de werkgelegenheid¹. Ook de omzet van 79% van de social enterprises is gegroeid en nagenoeg alle ondervraagde sociaal ondernemers verwacht de komende jaren nog verder te groeien.

Minister Kamp erkent de slagkracht van deze sociaal ondernemers, in een reactie op de beleidsagenda van Social Enterprise NL zei hij vorige maand: *“Het kabinet is om verschillende redenen betrokken bij sociaal ondernemerschap in Nederland en moedigt de verdere ontwikkeling daarvan aan. Sociale ondernemingen dragen bij aan maatschappelijke vernieuwing en bieden innovatieve oplossingen voor complexe vraagstukken rond gezondheid(szorg), veiligheid en leefbaarheid, arbeidsparticipatie, voedsel- en energievoorziening etc.”*

Het grote aantal innovaties is onder andere te verklaren door de aard van social enterprises. Ze zoeken nieuwe, zelfredzame oplossingen voor bestaande maatschappelijke problemen en voelen hierdoor een urgentie om te innoveren en om vernieuwende producten en diensten te ontwikkelen. Willemijn Verloop (oprichter van Social Enterprise NL): *“Social enterprises zijn koplopers op weg naar een nieuwe economie, ze bewijzen dat een maatschappelijk probleem oplossen en geld verdienen samen kunnen gaan. Dit doen ze door met innovatieve producten en diensten duurzame oplossingen te bieden voor maatschappelijke problemen zoals milieuvervuiling, internationale armoedebestrijding, en de arbeidsparticipatie van kwetsbare groepen.”*

Voorbeelden innovaties door social enterprises

Sociaal ondernemers bestrijken een zeer breed spectrum van sectoren waardoor deze innovatieve spelers vaak niches vormen in de bestaande markt. Social enterprise Autitalent is een bedrijf dat uitgaat van de kracht van autisten, ze bieden banen op het gebied van digitalisering en administratie aan mensen met een vorm van autisme. Fairphone is een bedrijf dat de eerste eerlijke smartphone ontwikkelde en op de markt bracht. Deze smartphones zijn vrij van kinderarbeid en bestaan uit gerecyclede en conflictvrije materialen. De eerste 25.000 telefoons zijn vorig jaar in gebruik genomen en de productie gaat door. Zorgvoorelkaar.com speelt in op teruglopende budgetten in de zorg door vraag en aanbod

¹ Bron: Algemeen beeld van het MKB in de marktsector in 2013 en 2014

in de (informele) zorg te matchen, hierdoor zijn inmiddels bijna 8.000 professionals en vrijwilligers aangemeld en ruim 4.500 hulpvragen geplaatst. Al deze innovatieve businessmodellen leveren direct impact aan de maatschappij.

Download hier de Social Enterprise Monitor 2014

Noot voor de redactie

Wat zijn social enterprises?

Social enterprises zijn bedrijven die op een nieuwe manier ondernemen en maatschappelijke winst voorop stellen (impact first). Zij streven primair een sociale of duurzame missie na en niet de hoogste financiële winst. Social enterprises zijn financieel zelfvoorzienend en dus beperkt of niet afhankelijk van giften of subsidies. Sociaal ondernemers bedenken innovatieve verdienmodellen om maatschappelijke problemen aan te pakken.

Over Social Enterprise NL

Social Enterprise NL is een landelijk platform dat ruim tweehonderd sociale ondernemingen verbindt, vertegenwoordigt en ondersteunt. Doel is om de sector van social enterprises in Nederland te versterken en zo de maatschappelijke impact van deze bedrijven te vergroten.
www.social-enterprise.nl

Interviewverzoeken

Mocht u naar aanleiding van dit bericht een interview willen met Mark Hillen en/of Willemijn Verloop (oprichters Social Enterprise NL) of in contact willen komen met een van de sociaal ondernemers, dan kunt u zich wenden tot Meike Zwaan via meike@social-enterprise.nl

Publicaties

'De social enterprise als businesspartner van de gemeente' ([download hier](#))

'Iedereen Winst. Samen met de overheid naar een bloeiende social enterprise sector' ([download hier](#))

'Verbeter de Wereld, Begin een Bedrijf', Willemijn Verloop & Mark Hillen, november 2013
verschenen bij Atlas Business Contact ([meer info](#))

[Alle publicaties](#)

Vragen

Mocht u vragen hebben over de Social Enterprise Monitor 2014 dan kunt zich wenden tot Stefan Panhuijsen (stefan@social-enterprise.nl) of Meike Zwaan (meike@social-enterprise.nl)